



Le premier site de ventes privées locales

Marché-privé.com

Ventes privées locales et bons plans jusqu'à -80%

contact@marche-prive.com

Téléphone : 02.77.76.25.22

Bureau : 9 rue Georges Braque - 76000 - Rouen – France

Rouen le 20/05/2013

Le site de ventes privées locales Marché-privé.com lève 200 000 euros

Marché-privé.com vient de réaliser un premier tour de table de 200 000€ auprès de Normandie Capital investissement et plusieurs Business Angels.

Créé en 2011, Marché-privé.com permet à ses membres de bénéficier de prestations de services aussi appelées ventes privées locales chez des commerçants locaux de -30% à -80% (gastronomie, bien-être, activités sportives et culturelles)

En autofinancement depuis sa création, cette startup a choisi un positionnement judicieux en valorisant l'activité des commerçants et en jouant la carte de la proximité.

Le site compte désormais 100 000 abonnés à sa newsletter et plus de 250 commerçants partenaires et a vu son chiffre d'affaires multiplié par 6 (six) entre le dernier trimestre 2011 et le dernier trimestre 2012.

L'opération, réalisée avec le soutien de KPMG et dans laquelle les fondateurs, Jason Lorcher et Victor Gobourg âgés de 23 ans, restent majoritaires, donne les moyens à la startup de développer son champ d'action sur la France ainsi que d'investir en communication et de développer de nouvelles fonctionnalités.

A PROPOS DE MARCHE-PRIVE.COM :

Le site propose un large choix de ventes privées : restauration, bien-être mais aussi des activités sportives, culturelles et diverses telles qu'un chef cuisinier à domicile ou encore la livraison du petit déjeuner.

Ce type de communication à la performance permet de redynamiser le point de vente des commerçants et de répondre à l'attente en terme de retour sur investissements et d'acquisition clients.

Marché-privé.com prévoit le lancement d'application iOS et Android pour améliorer son service.

La startup perçoit une commission sur chaque vente effectuée pour le compte du commerçant

Marché-privé.com a permis de ramener plus de 12 000 clients en point de vente et enregistre un taux de satisfaction partenaire de 96%

Victor Gobourg, Directeur Général et cofondateur explique :

« Notre métier consiste à effectuer des opérations de communication très qualitatives permettant de mettre en avant le positionnement du commerce et surtout, contrairement aux autres outils de communication qui s'offrent aux commerçants, de leur assurer un retour quantifiable ».

Jason Lorcher, Président et cofondateur poursuit :

« Nous continuons à prouver que notre approche est la bonne, en acquérant suffisamment de parts de marché régionales pour envisager un développement. Nous sommes partenaire d'établissements présent depuis plusieurs années et reconnus pour la qualité de leur prestation/service et sommes très impliqués dans leur succès et conquête de nouveaux clients ».

A propos de NCI Gestion (www.n-ci.com) :

Créée en 1999 par le Conseil Régional de Haute-Normandie, la Caisse des Dépôts et la Caisse d'Épargne Normandie en vue du lancement d'une structure régionale de capital investissement.

Lancement du premier fonds de capital risque en 2005 : NORMANDIE CREATION 1 (6 M€).
Sortie du capital de SIPAREX, NCI Gestion devient une PME indépendante.

Fort du succès de Normandie Création 1, NCI Gestion lève la deuxième génération de fonds dédié au capital-risque, Croissance et Proximité 2 (9 M€).

A propos de Normandie Business Angels (www.nbangels.org/) :

« Nous venons de l'industrie, du service, du conseil et du commerce. Dans des domaines aussi variés que les travaux publics, la pharmacie, l'expertise comptable, la gestion du personnel (DRH), la production sous tous ses aspects : plasturgie, cartonnage... Nous sommes un club d'investisseurs de capital risque d'environ 40 membres, avec une différence importante à nos yeux : nous investissons une partie de la capitalisation de plusieurs décennies de notre travail. Nous sommes des chefs d'entreprise confirmés qui apportons des expertises et des expériences fortes depuis des dizaines d'années. »

En 5 ans, NBA a investi plus de 2M€ dans 15 projets.

CONTACTS ET RESSOURCES PRESSE :

Jason Lorcher – 06 25 92 16 26 – j.lorcher@marche-prive.com

Victor Gobourg – 06 33 19 02 44 – v.gobourg@marche-prive.com