



ECONOMIE

Marché-privé.com, la création réussie d'un Dieppois

Barbara HUET | Publié 04/06/2017 22:38 | Mise à jour 04/06/2017 22:38



Victor Gobourg, fier de présenter sa plateforme samedi matin sur le quai Henri-IV, a forcément attiré l'œil et l'intérêt, dans sa ville !

Commerce. Victor Gobourg, 27 ans, ne cesse de développer son entreprise Marché-privé. Le Dieppois vient de lancer la boutique en ligne dans sa ville natale. Une avancée qui va changer les habitudes de la population.

« Je suis fier de lancer Marché-privé boutique à Dieppe... Ma ville de cœur ». Samedi matin, sur le quai Henri-IV, **Victor Gobourg** était un homme heureux. Le fondateur de Marché-privé.com, premier site de vente privées locales en France, a franchi une nouvelle étape dans le développement de sa société. Outre les offres de séjours, de restaurations et divers services dans les principales grandes villes du pays, la Market place, soit Marché-privé boutique, permet maintenant d'acheter des produits locaux en ligne. Initialement, la cité d'Ango ne devait pas être la première ville à bénéficier de ce service mais « la bonne collaboration entre les différents partenaires », a permis ce résultat, se réjouit Victor Gobourg.

Le Dieppois a, ainsi, présenté cette plateforme devant famille et amis. Un moment très touchant pour celui qui « a grandi ici » et connaît forcément énormément de monde.

Le commerce dans le sang

Âgé de 27 ans, le PDG de Marché-privé n'a pas perdu de temps. Titulaire d'un BTS banque puis d'un BTS NRC (négociation et relation client), obtenus au lycée Ango, il a ensuite intégré la Neoma Business school à Rouen. Encore étudiant, il mûrit son projet puis se lance en 2011. L'idée est « d'utiliser internet pour valoriser les commerces de proximité et donc, l'humain ». De balayer cette conviction que la toile tue le petit commerce. Car Victor est

persuadé qu'elle est « un levier et non pas un ennemi ».

Six ans plus tard, la start-up devenue entreprise emploie 19 personnes, basées à Rouen. Et 60 recrutements sont prévus d'ici fin 2018. Peu après Dieppe, Marché-privé boutique sera développé à Evreux, Louviers, Caen, au Havre, sur la métropole de Rouen et le secteur Caux-Vallée-de-Seine. Ambitieux et travailleur, le Normand voit toujours plus loin : « L'objectif est de s'étendre au niveau européen, notamment en Belgique et en Suisse, dans les mois à venir », explique-t-il. Un projet financé par une levée de fonds de 10 M€.

Le chef d'entreprise, fils de commerçants, a le sens des affaires mais aussi le contact facile avec le client. Une qualité qu'il entretient depuis longtemps déjà. « Mon premier travail a été de vendre du fromage sur le marché de Dieppe, j'ai aussi été serveur l'été à Pourville, livreur de pizza, caissier dans une grande surface, vendeur dans un magasin de sport... », relate ce véritable passionné du commerce.

Au-delà d'une réussite qui fait l'unanimité dans le monde de l'entrepreneuriat, les Dieppois sont fiers de Victor Gobourg.

Marché-privé.boutique, mode d'emploi

Un peu plus de 35 commerçants de Dieppe et des communes alentour ont adhéré à Marché-privé.

« Ils seront 45 fin juin », indique **Victor Gobourg**. Bouchers, poissonniers, bijoutiers, primeurs, cordonniers, libraires... Les professionnels spécialisés dans diverses activités ont été séduits par le concept. Une première version du site Marché-privé.boutique est, d'ores et déjà, accessible. Elle va évoluer au fil des jours. « Nous atteignons un service optimal d'ici un mois », évalue le PDG de Marché-privé.

Par ailleurs, le but n'est pas de proposer l'ensemble des produits de chaque magasin sur internet. Seules les « tops ventes » pourront être achetées en ligne. « On valorise les meilleurs produits », note le Dieppois.

Après quelques clics, les consommateurs sont invités à venir retirer leur colis dans les boutiques concernées. Mais ils peuvent aussi se faire livrer à domicile, « en moins de deux heures ». Un service proposé en partenariat avec l'entreprise de transport Eurochannel logistics.

L'e-commerce arrive bel et bien à Dieppe. Le fruit d'une collaboration entre la Ville, l'Agglo, la chambre de commerce et d'industrie et l'association de commerçants Les Vitrines de Dieppe. Le tout mis en œuvre par Marché-privé.

INFOS PRATIQUES

Adresse du site : www.marche-privé.boutique

Page Facebook : [Marché Privé](#)

Nos dernières vidéos : La nouvelle foire de Vernon est une réussite

