

L'INNOVATION



Marché-privé. Un centre-ville numérique à Dieppe

« L'objectif est de redynamiser le commerce local », explique Victor Gobourg, fondateur de Marché-privé.com à Rouen. Pour cela, le jeune chef d'entreprise a créé « Marché-privé. boutique », un centre-ville numérique destiné à améliorer la visibilité des commerçants sur le web et lutter contre la désertification des centres-villes. Au total, plus de 30 commerçants de Dieppe et son agglomération ont adhéré au projet comme la bijouterie Schnellbach, l'entreprise Marchand, ou encore la poissonnerie A l'écaille d'or. « Il y a un véritable retard dans la transition numérique des commerçants par manque de temps, de compétences et de moyens financiers. Les commerçants perdent au niveau national 15 % de CA depuis 2007 et seulement 31 % commercialisent leurs produits en ligne. Autre constat, le taux de vacance en centre-ville ne fait qu'augmenter au profit des centres commerciaux et d'internet. » « Marché-privé. boutique » offre aux commerçants partenaires une vitrine virtuelle pour leurs produits et permet aux clients d'acheter en ligne 7j/7 et 24h/24. Après avoir passé leur commande, les clients ont le choix de retirer leurs achats en boutique (click and collect), ou de se faire livrer à domicile. « Il faut s'adapter aux nouveaux modes de consommation en préservant les métiers traditionnels. Être présent sur Internet c'est s'ouvrir à de nouvelles opportunités et élargir sa zone de chalandise », assure le P-dg de Marché-privé. La nouvelle marketplace n'a cependant pas vocation à remplacer Marché-privé, modèle basé sur les ventes privées : « C'est une évolution complémentaire », insiste Victor Gobourg. Après l'ouverture de Dieppe, Marché-privé prévoit l'ouverture de 10 autres villes en Normandie, comme Rouen, Evreux, Louviers, Le Havre, ou encore Caen. L'entreprise souhaite ouvrir 45 villes d'ici la fin 2017 et être présente dans 45 villes fin 2018 en France, avant un lancement européen.

S.C

Marché-privé (Rouen)
P-dg : Victor Gobourg - Effectif : 20 - C.A : 1,5 M€

EN BREF

Livre. Un nouveau site pour les librairies indépendantes



Lancé le 25 juin par le Syndicat de la librairie française (SLF), le site librairiesindependantes.com offre aux lecteurs une plateforme de recherche de livre sur Internet. « Beaucoup de libraires sont présents sur Internet regroupés sur des plateformes spécialisées, régionales ou généralistes

mais avec une visibilité relative. Et aucun n'a les moyens, seul, d'acheter et d'entretenir un site marchand. Notre démarche est destinée à mutualiser les coûts et à offrir une fenêtre nationale au client qui cherche un titre en lui indiquant où le trouver », explique Matthieu de Montchalin, patron de la librairie L'Armitière à Rouen et président du SLF. Un nouveau site non marchand qui renvoie le client vers les sites des libraires. « Il est l'émanation du syndicat, nous offrons un service aux libraires et aucune commission n'est prélevée », assure le patron de L'Armitière. Une démarche également destinée à lutter contre la concurrence des sites Internet et à redonner de la visibilité aux librairies. « Nous allons passer des partenariats pour promouvoir ce site qui apparaîtra progressivement chez tous les éditeurs français ».

Paul Marius. Le marché européen en 2019

● **ARTISANAT/E-COMMERCE** Le maroquinier rouennais disposera d'une vingtaine de boutiques en métropole d'ici la fin 2017 et compte attaquer le marché européen en 2019.

Allemagne, Italie, Angleterre, Espagne... Dès son lancement sur Internet en 2011, Florent Poirier, fondateur du maroquinier rouennais Paul Marius un an plus tôt, séduit les acheteurs de nombreux pays. À partir de 2013, l'entreprise doit s'organiser pour produire de plus gros volumes avec l'arrivée de distributeurs multimarques : « Depuis 2012, notre chiffre d'affaires est multiplié par deux chaque année et nous avons dû nous équiper d'un centre logistique, basé à Sotteville. Nous avons alors fortement développé une activité de grossiste ». Des pièces de cuir réalisées en Inde, près d'Agra, pour obtenir le meilleur rapport qualité/prix justifie Florent Poirier : « Certains de mes détracteurs me reprochent ce choix, mais le marché est tenu par l'Inde et la Chine ! Ce qui compte, c'est le rapport équilibré entre les acteurs. Je travaille avec 600 personnes au total, dont 550 en Inde et 50 en France, mais tous sont mes salariés. Ce partenariat fonctionne bien et nous sommes en passe d'ouvrir une tannerie en association à Agra ».

Une vingtaine de boutiques en métropole

Première boutique ouverte en propre en 2014, l'échoppe rouennaise (17 m²) de Paul Marius est un véritable révélateur de l'engouement suscité par le jeune maroquinier, designer de l'ensemble de la gamme (jusqu'à 450 références uniques), avec



Florent Poirier propose une gamme qui comprend entre 400 et 450 modèles : « Originaux, simples et à vivre ».

17.000 pièces vendues par an pour un panier moyen de 65€. Un succès qui attire très vite l'attention de l'un des distributeurs de la marque à Bordeaux qui demande à Florent Poirier l'autorisation de dupliquer l'essai en franchise. Depuis, Paul Marius a ouvert, en propre et en franchise, des boutiques dans les plus grandes villes de France à Lille, Caen, Rennes ou encore Angers : « Nous aurons une vingtaine de boutiques d'ici la fin 2017, avec trois boutiques parisiennes et Lyon en 2018. Cette stratégie est complémentaire avec le web (200.000 vues par mois, Ndlr) grâce à une politique

commerciale en accord avec les deux systèmes de vente », affirme Florent Poirier.

L'Europe en 2019

Afin de trouver de nouveaux relais de croissance, le fondateur de Paul Marius mise sur un développement européen à partir de 2019, en renforçant ses équipes au siège rouennais et en attaquant les marchés espagnol, allemand, hollandais, ou encore les pays nordiques. « Nous allons développer notre réseau multimarques, déjà fort de 350 partenaires, sur ces pays de manière à mettre notre marque en incubation avant un dévelop-

pement en franchise ou en propre. L'idée est de grossir sans faire entrer qui que ce soit dans le capital de l'entreprise, afin de conserver toute latitude sur le fonctionnement et la rémunération de mes collaborateurs, notamment en matière d'intéressement », justifie Florent Poirier.

Sébastien Colle

PAUL MARIUS

(Rouen)
Dirigeant : Florent Poirier
Effectif : 30 (siège)
C.A : 8,5 M€
www.paulmarius.fr



le journal des entreprises présente
en Normandie



Retrouvez

24h en Normandie,

vos nouvelles newsletters quotidiennes pour ne rien rater de l'actualité économique de votre région.

Inscrivez-vous sur
lejournaldesentreprises.com

Chaque jour dès 6h30 dans votre boîte mail