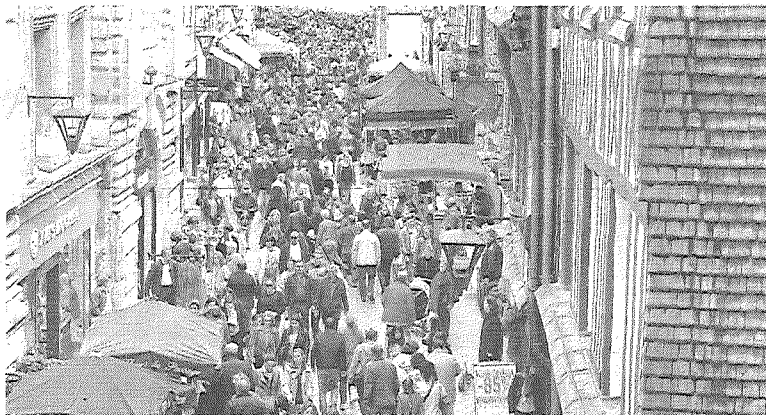


Les nouveautés de la braderie

Marché. La braderie d'automne coïncide cette année avec le lancement d'un site internet dédié au commerce de proximité.

C'est la deuxième braderie, après celle du printemps, organisée par l'Ocar. Le tout jeune office du commerce de Rouen affiche son ambition de développer le commerce de proximité. Avec deux cents commerçants inscrits à l'édition de mai et un programme d'animations plus conséquent, le coup d'essai demande à être transformé, vendredi 8 et samedi 9 septembre. Outre les diverses animations proposées (lire par ailleurs), cette braderie pourra profiter du lancement du site marche-prive.boutique.

Créée par Victor Gobourg en 2011, l'entreprise a décidé de s'aventurer à Rouen après une ouverture du site à Dieppe, mi-juin. Ce service permet aux clients de commander sur le site avant de récupérer ses courses, ou de se faire livrer en deux heures pour 4,90 € (livraison uniquement à Rouen). C'est là l'une des grandes nouveautés de cette année. L'an prochain, ce sera l'extension de la braderie d'au-



Fanfares et animations devraient donner un air de fête à la braderie

tomne le dimanche, plébiscitée par les commerçants interrogés à l'issue de l'édition du printemps.

■ Braderie vendredi 8 et samedi 9 septembre. Plus d'informations et inscriptions pour les commerçants sur Paris-Normandie.fr

Programme des animations

- Atelier maquillage, place du 19-Avril-1944, de 13 h à 18 h.
- Parcours accrobranche, place de la Cathédrale, de 11 h à 18 h.
- Structures gonflables, place Jacques-Lelieur et esplanade de l'Espace du Palais, de 11 h à 18 h.
- Déambulations des fanfares

- en centre-ville, de 14 h à 17 h.
- Trois marchés thématiques :
 - Marché des saveurs, place de la Cathédrale
 - Marché de la brocante, allée Eugène-Boudin
 - Marché des créateurs (collectif My Peek), place Barthélemy