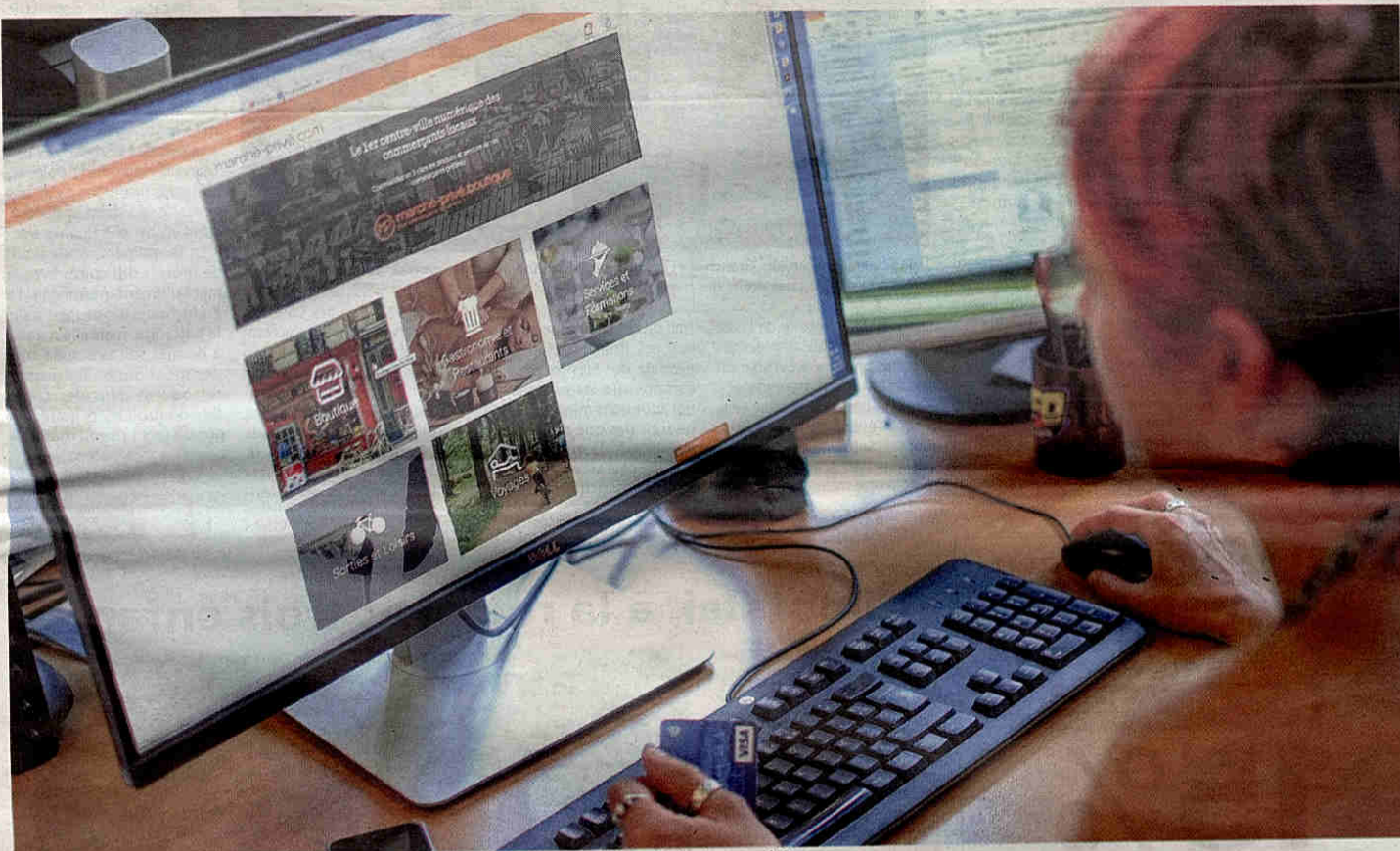


NUMÉRIQUE.

## La ville offre une vitrine aux commerçants

C'est cadeau. La Ville et la Chambre de commerce payent la plateforme du centre-ville numérique. Les commerçants n'ont plus qu'à s'abonner pour pouvoir vendre leurs produits en ligne sur internet.



En septembre, les commerces du centre-ville disposeront d'une plateforme internet pour vendre leurs produits.

À l'heure où les nouveaux modes de consommation viennent concurrencer le traditionnel commerce de proximité, Évreux Portes de Normandie et la Chambre de Commerce et d'Industrie Portes de Normandie souhaitent soutenir les commerçants locaux et leur offrir de nouvelles perspectives. L'idée ? « Mettre le numérique au service des commerçants, leur apporter de nouveaux clients, dynamiser le commerce local, créer du trafic en points de vente, sont les principaux objectifs visés par le lancement prochain à Évreux d'une Marketplace locale : Marché-Privé. boutique ».

Aujourd'hui, le client est pressé, il souhaite découvrir les produits d'une boutique de façon claire, rapide et consulte de plus en plus souvent internet avant d'effectuer un achat. Le web constitue aujourd'hui un nouveau canal de distribution. « Bénéficier d'une boutique en ligne s'avère

une réelle opportunité » estime la Ville et la CCI.

### Le centre-ville numérique

Les études réalisées auprès des commerces traditionnels montrent un véritable retard dans leur appropriation du numérique par manque de temps, de compétences et de moyens financiers. « La création d'une Marketplace locale est une réponse innovante qui leur permettra d'être présents sur un même site et de fidéliser leur clientèle ».

L'EPN et la CCI PN veulent offrir la possibilité aux commerçants (boucher, boulanger, caviste, épicerie, traiteur, prêt-à-porter, fleuriste...) de disposer d'une vitrine numérique virtuelle et collective pour exposer leurs produits et permettre aux clients

de réserver, de payer en ligne 24 heures/24 et 7/7 puis de venir retirer leurs produits en point de vente.

### Le Click & Collect à portée de tous les commerçants locaux !

Guy Lefrand, président d'Évreux Portes de Normandie, et Eric Rouet, président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Portes de Normandie, ont

tenu une réunion mardi 6 juin pour présenter aux commerçants la Marketplace. Les premiers retours des commerçants présents sont encourageants puisque certains d'entre eux ont déjà fait savoir qu'ils souhaitent adhérer à la Marketplace.

#### CONTACTS

■ Julien Brehier – Office de Tourisme et de Commerce : julien.brehier@grandevreux-tourisme.fr ou 02 32 24 90 40.

■ Carole Richard – Chambre de Commerce et d'Industrie Portes de Normandie : carole.richard@normandie.cci.fr ou 02 32 38 81 09.

## 10 emplois à Évreux

Associées, Marché Privé et FIND-IT connaissent une croissance exponentielle qui a déjà permis à Marché Privé de recruter plus de 20 personnes,

quant à FIND-IT qui a entamé sa première levée de fonds de 250 K€, elle envisage la création de 10 postes à Évreux d'ici fin 2017.

### MARCHÉ PRIVÉ EN QUELQUES MOTS

Avant la création de la Marketplace Marché-privé. boutique, Marché-privé.com est un site de ventes privées locales qui propose chaque jour des bons plans chez des commerçants locaux dans les secteurs du bien-être et de la beauté, de la gastronomie, des sorties et loisirs, des séjours...

2011 : Lancement du site marche-privé.com à Rouen

Mars 2017 : Marché Privé fait partie des 300 premiers sites E-commerces sur 190 000 sites en France, d'après le classement FrenchWeb 2017.

3 juin 2017 : Lancement de la Marketplace locale Marché-privé.boutique à Dieppe.

Septembre/octobre 2017 : Lancement de la Marketplace locale Marché-Privé.boutique à Évreux